

**吉利汽車控股有限公司**  
**2021年2月之總銷量為77,221部**  
**較去年同期增長約265%**

(香港, 2021年3月8日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈, 儘管2021年2月為中國新年假期導致該月較少工作日, 該集團於2021年2月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為77,221部, 較去年同期增長約265%。

2021年首兩個月之總銷量為233,547部, 較去年同期增長約76%, 並達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之15%以上。於2021年首兩個月之總銷量中, 6,828部為新能源和電氣化汽車\*。該集團於2021年首兩個月之出口量按年增長超過兩倍至17,353部。於2021年首兩個月, 該集團於中國市場之總銷量為216,194部, 較去年同期增長約69%。

吉利汽車發言人表示: 「於2021年2月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為31,223部、45,473部及525部。」

2021年2月, 該集團領克品牌汽車的總銷量為11,825部, 按年增長超過四倍。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車 (EVs)、混合動力汽車 (HEVs)、輕度混合動力汽車 (MHEVs) 及插電式混合動力汽車 (PHEVs)。

垂詢

**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生      電話: +852 2598 3388      電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問 (國際) 有限公司**

唐楚蔚小姐      電話: +852 2891 4383      電郵: tracey@primeintl.com.hk